***Приложение 3***

***к Извещению об осуществлении закупки***

**Описание объекта закупки**

Поставка бумаги формата А4 для офисной техники (далее - Товар)

1. **Наименование, функциональные, технические и качественные характеристики и количество поставляемого товара:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **товара/**  **ОКПД2, КТРУ** | **Наименования и максимальные и (или) минимальные значения показателей товара, при определении которых участником закупки используются только точные цифровые или иные параметры** | **Обоснование необходимости использования дополнительных показателей (характеристик)** | **Ед.**  **изм.** | **Кол-во** |
| 1 | Бумага для офисной техники белая  КТРУ 17.12.14.129-00000026 | Количество листов в пачке - 500 штук  Марка бумаги, не ниже – «С»  Масса бумаги площадью 1м2 – ≥ 80 и <90, грамм;  Формат – А4  Белизна по CIE - не менее 146% | Для удобства использования Заказчиком | пачка | 150 |

**2.Требования к качеству товара, качественным (потребительским) свойствам товара.**

Товар должен быть новым и ранее не использовавшимся, соответствовать характеристикам, указанным в данном описании объекта закупки.

Поставщик гарантирует безопасность Товара в соответствии с требованиями, установленными к данному виду товара правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации.

Поставляемый Товар должен соответствовать действующим в Российской Федерации стандартам, техническим регламентам, санитарным и фитосанитарным нормам.

Товар должен быть упакован и замаркирован в соответствии с действующими стандартами.

Поставщик поставляет Товар в упаковке завода-изготовителя, позволяющей транспортировать его любым видом транспорта на любое расстояние, предохранять от повреждений, загрязнений, утраты товарного вида и порчи при его перевозке с учетом возможных перегрузок в пути и длительного хранения.

**3. Место поставки товара.**

Место поставки: Алтайский край, г. Рубцовск, переулок Бульварный, 25, кабинет 64.