Приложение

**Порядок проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе!»**

«Спасём жизнь вместе!» – под таким названием начался Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

Цель конкурса – привлечение общественного внимания к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

 Основными задачами конкурса являются:

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;

взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

создание единого банка социальной рекламы антинаркотической направленности, обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы аитинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

**Конкурс состоит из двух этапов: регионального и федерального.**

**Региональный этап: с 15 января по 20 февраля 2018 года. Организатором регионального этапа Конкурса является УНК ГУ МВД России по Алтайскому краю.**

В состав комиссии входят представители ГУ МВД России по Алтайскому краю и специалисты в области социальной рекламы. В ходе регионального этапа осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора. По результатам предварительного конкурсного отбора оформляется протокол заседания региональной отборочной комиссии и не более одной лучшей работы по каждой номинации вместе с заявлением направляются в ГУНК МВД России в срок до 21 февраля.

**Работы должны быть представлены по адресу: г. Барнаул, ул. Молодежная, д. 3 для Елены Жалыбиной (т. 392-920, электронная почта -** **ezhalybina@mvd.ru****)** **до 14 февраля 2018 года**.

**К работам, представляемым на Конкурс, прилагаются: заявление на участие в Конкурсе, краткая аннотация к предоставляемой работе.**

Предоставленные на Конкурс работы оцениваются членами региональной отборочной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале по следующим основным критериям:

социальная значимость;

информированность;

универсальность;

глубина проработки темы;

оригинальность подачи материала;

практическая ценность.

**Номинации:**

«Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

**В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.**

**Требования:**

работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ;

работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920хЮ8Ор, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео;

работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920х1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

**Федеральный этап: с 21 февраля по 26 июня 2018 года. Организатором федерального этапа Конкурса является ГУНК МВД России.** В ходе федерального этапа осуществляется оценка конкурсной комиссией поступивших в ГУНК МВД России работ, определение и утверждение финалистов и победителей Конкурса, организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» и на официальных аккаунтах ГУНК МВД России.

**Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией, созданной из числа представителей ГУНК МВД России и Управления по взаимодействию с** институтами гражданского общества**и**средствами**массовой**информации **Министерства внутренних дел Российской Федерации, а также приглашенных специалистов, в период с 1 марта по 20 апреля 2018 года.**

Работы оцениваются по каждой номинации. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации. Организация торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса осуществляется ГУНК МВД России. Победителю Конкурса вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом установленного образца в рамке и ценный подарок. Призеру Конкурса вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» установленного образца в рамке и ценный подарок.

Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (в том числе с нарушением технических требований).

Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений представленные работы снимаются с Конкурса. Оптические носители, представленные на конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

Лучшие работы могут размещаться в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в сети Интернет.

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Ф.И.О./Наименование организации |
|  |  |
|  |  |
| 2. | Дата рождения (число, месяц, год) |
| 3. | Место жительства/регистрации/юридический адрес |
|  |  |
|  |  |
| 4. | Телефоны: код города\_\_\_\_\_\_\_ служебный\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, домашний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мобильный\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |
| 5. | Место учёбы (курс, факультет)/работы |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 6. | Номинация и название конкурсной работы: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нём.С Положением о конкурсе ознакомлен и с условиями проведения согласен. |

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отп. в 2-х экз.,

1 - в адрес, 2 - в дело

Исп. Е.А. Жалыбина

(3852) 39-29-20

22.01.2018