

«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник управления молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края

Е.В. Четошникова

« 23 » апреля 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2020 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2020 году (далее – «Конкурс»);

1.2. Организаторами Конкурса выступают управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края (далее – «Управление») и краевое государственное автономное учреждение «Краевой дворец молодёжи» (далее – КГАУ «КДМ»);

1.3. Сроки проведения Конкурса: 24 апреля – 08 июня 2020 года.

1.4. Место проведения Конкурса: Алтайский край.

1.5. Форма проведения Конкурса: заочная.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Алтайского края.

2.2. Задачи Конкурса:

выявление и поощрение активных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

тиражирование успешных практик развития молодёжного предпринимательства;

популяризация молодёжного предпринимательства в Алтайском крае на примере действующих субъектов молодёжного предпринимательства.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится на территории Алтайского края в заочном формате с 24 апреля по 08 июня 2020 года.

3.2. Конкурс является отборочным этапом Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2020».

3.3. Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России – 2020» проводится в период с 17 августа по 01 ноября 2020 года.

3.4. Победители Конкурса будут рекомендованы для дальнейшего участия во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России – 2020».

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Алтайского края, в возрасте от 14 до 30 лет включительно на момент подачи заявки на участие.

4.2. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:
являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 30 процентов.

4.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются лица:

осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей и алкогольной продукции;

организующие или проводящие азартные игры;

победители Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» двух предшествующих лет по основным номинациям.

5. Руководство Конкурса

5.1. Конкурс организуется и проводится Управлением и КГАУ «КДМ».

5.2. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – «Оргкомитет»), который утверждается Приказом Управления.

5.3. Состав Оргкомитета формируется из представителей организаторов, краевых и муниципальных общественных объединений.

5.4. Количество членов Оргкомитета – не менее 5 человек. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 % его членов.

5.5. Оргкомитет:

утверждает состав жюри Конкурса;

утверждает список участников Конкурса;

утверждает итоги Конкурса.

5.6. Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

6. Содержание Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

- «Интернет-предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

6.2. Подача заявок (номинации) на участие в Конкурсе.

Для подачи заявки на участие в Конкурсе необходимо в срок до 17.00 часов 08 июня 2020 года зарегистрироваться в АИС «Молодежь России» на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» и подать заявку на участие (форма заявки приведена в Приложении 1).

Кроме того, конкурсные заявки подаются в электронном виде в адрес Оргкомитета на электронную почту: mpr22@bk.ru.

Датой подачи конкурсной заявки считается дата приёма документов либо дата отправки электронного письма в адрес Оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

6.3. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 МБ.

6.4. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку персональных данных.

6.5. К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно приложению 2 к настоящему Положению.

7. Экспертная комиссия Конкурса

7.1. В состав Экспертной комиссии Конкурса приглашаются победители Конкурса 2011 – 2019 годов, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители учреждений науки и органов управления в сфере молодежной политики, представители органов исполнительной власти Алтайского края, руководители объединений предпринимателей регионального и местного уровней, представители бизнес-структур. Члены Экспертной комиссии Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

7.2. Функции Экспертной комиссии:

- анализ и оценка конкурсных материалов участников;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

7.3. Работа Экспертной комиссии:

Оценка претендентов Конкурса осуществляется в дистанционной форме. Каждый член Экспертной комиссии может отдать свой голос только за одного кандидата.

Для оценки представленных заявок членам Экспертной комиссии направляется информационный пакет, включающий в себя заявку, видео-презентацию, бланки таблиц оценки заявок по критериям, установленным в п. 8 настоящего Положения.

Результаты Конкурса оформляются протоколом, содержащим наименования номинаций Конкурса, перечень финалистов и победителей в каждой номинации с указанием набранных ими баллов.

7.4. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и победители в них не выбираются.

7.5. Конфиденциальность.

Члены Экспертной комиссии, сотрудники Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках: является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом); используется только для оценки членами Экспертной комиссии участников Конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

Информационные пакеты членов Экспертной комиссии подлежат возврату в Оргкомитет по окончании конкурсного отбора. В случае невозможности возврата информационного пакета член Экспертной комиссии обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

8. Критерии оценки участников Конкурса

8.1. Участники Конкурса представляют свою деятельность в формате заявки и видео-презентации своей предпринимательской практики.

8.1.1. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пункте 6.1 настоящего Положения, оценивается по критериям в рамках своей номинации.

8.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

8.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

8.2.1. Номинация «Интернет-предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняется с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – «Интернет»). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Интернет-предпринимательство»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;

управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;

конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;

инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15;

инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;

количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;

логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

8.2.2. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
- кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20;
- импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

8.2.3. Номинация «Франчайзинг». Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Франчайзинг»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
- эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15;
- количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

8.2.4. Номинация «Социальное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Социальное предпринимательство»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
- социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20;
- независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15;
- масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

8.2.5. Номинация «Производство». В номинации могут участвовать предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Производство»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;
- импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;

логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

8.2.6. Номинация «Инновационное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Инновационное предпринимательство»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;
инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15;
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;
логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

8.2.7. Номинация «Торговля». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Торговля»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;
уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15;
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;
логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

8.2.8. Номинация «Сфера услуг». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Сфера услуг»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;
уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15;
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;
логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

8.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Экспертной комиссии на всех этапах Конкурса:

8.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании, объем чистой прибыли, позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

8.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизация процессов управления и развития бизнеса.

8.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

8.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых является увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

8.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

8.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

8.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлечённости предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

9.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

8.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

8.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счёт обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная, неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

8.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

8.4. Порядок оценки по критерию «количество рабочих мест» для номинаций «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.5. Порядок оценки по критерию «количество рабочих мест» для номинаций «Интернет-предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

9. Заключительные положения

9.1. Расходы, связанные с проездом до места проведения Конкурса и обратно, участники несут самостоятельно.

9.2. Контактное лицо: Калашникова Юлия Дмитриевна – специалист по работе с молодёжью КГАУ «Краевой дворец молодёжи», (3852) 55-94-69, доб. 122, 8-909-507-76-69.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2020» в Алтайском крае
в номинации «Интернет-предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (<i>не более 1000 символов</i>).	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (<i>не более 1000 символов</i>).	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

Управленческие способности

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Инструменты продвижения

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов (не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение

(обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2020» в Алтайском крае
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Кооперативная составляющая

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей (не более 1000 символов).

Импортозамещение

Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возмещения растущего спроса на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2020» в Алтайском крае
в номинации «Франчайзинг»**

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (<i>не более 1000 символов</i>).	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (<i>не более 1000 символов</i>).	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Социальная значимость бизнеса

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) (не более 1000 символов)

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2020» в Алтайском крае
в номинации «Социальное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (<i>не более 1000 символов</i>).	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (<i>не более 1000 символов</i>).	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и	

реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Социальная значимость бизнеса

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) (не более 1000 символов).

Независимость от государственных источников финансирования

Опишите, как Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования (не более 1000 символов).

Масштабируемость

Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2020» в Алтайском крае
в номинации «Производство»**

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Инвестиционная привлекательность

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2020» в Алтайском крае
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Инвестиционная привлекательность

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2020» в Алтайском крае
в номинации «Торговля»**

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (<i>не более 1000 символов</i>).	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (<i>не более 1000 символов</i>).	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Уникальное торговое предложение

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

Иновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России – 2020» в Алтайском крае
в номинации «Сфера услуг»**

Сведения об участнике	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
Финансовые показатели	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
Управленческие способности	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

Конкуренентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

Уникальное торговое предложение

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Инструкция для участника по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;

конкурентные преимущества;

оценка текущего развития бизнеса;

динамика финансовых показателей;

перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.